

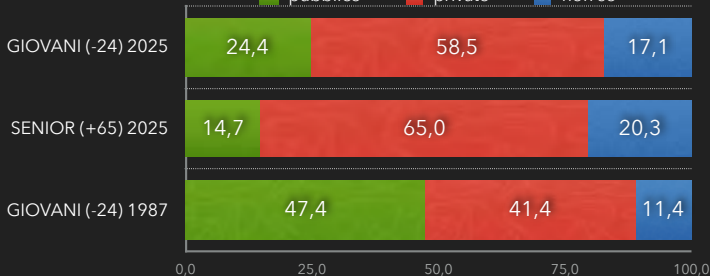
I GIOVANI E IL LAVORO IN "3D": DISTANZE, DIFFERENZE E DI/VISIONI

Daniele Marini
Università di Padova
Community Research&Analysis



PIÙ OPPORTUNITÀ DI CRESCITA NEL SETTORE: (%)

pubblico privato non so



PIÙ OPPORTUNITÀ DI VALORIZZARE LE CAPACITÀ: (%)

dipendente autonomo non so



PREFERIREBBE LAVORARE: (%)

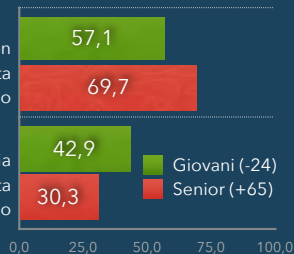
grande azienda piccola azienda non so



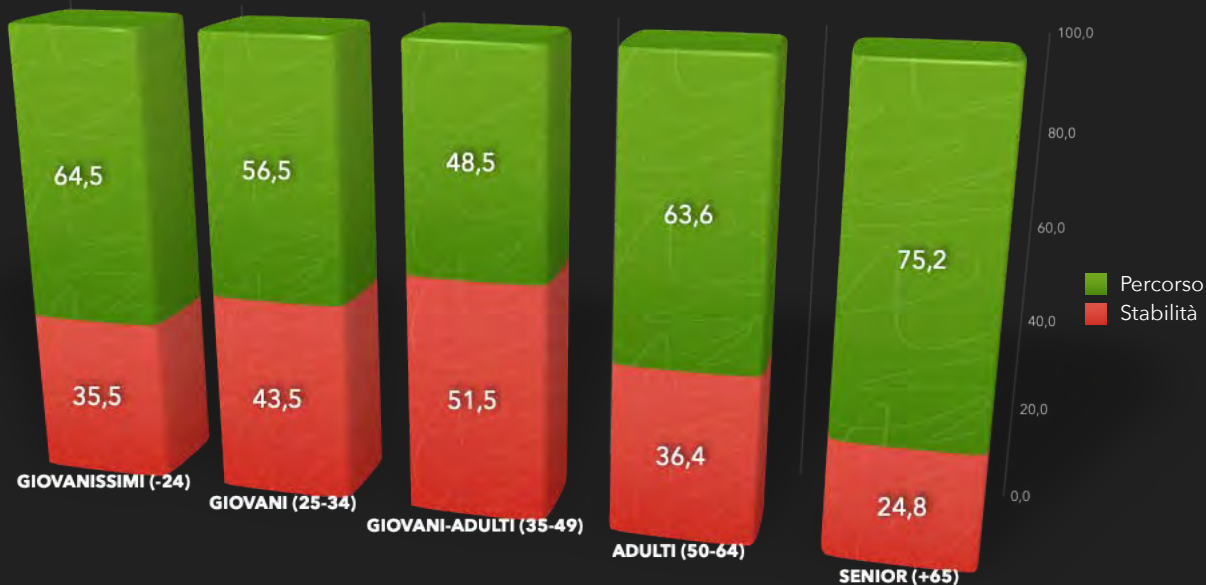
PREFERIREBBE UNA VITA LAVORATIVA... (%)

Più stabile e sicuro, anche se non dà molte prospettive di crescita professionale e di stipendio

Meno stabile e sicuro, ma che dia più prospettive di crescita professionale e di stipendio



INDICATORE IDEA DI LAVORO: PERCORSO O STABILITÀ? (%)





DISTANZE



26,9%

Perché le industrie offrono opportunità professionali che sono una garanzia per il futuro occupazionale dei giovani

25,8%

Perché le industrie offrono percorsi di carriera professionale

16,1%

Perché le industrie hanno sistemi di welfare avanzati e con benefit interessanti

16,1%

Perché le industrie sono avanzate tecnologicamente

QUANTO SONO ATTRATTI I GIOVANI

ABBASTANZA, MOLTO
34,2%

GIOVANI
(-34)

DAL LAVORARE NELL'INDUSTRIA?

POCO, PER NULLA
65,8%

Perché sono poco attratti dal lavoro pratico/manuale

28,1%

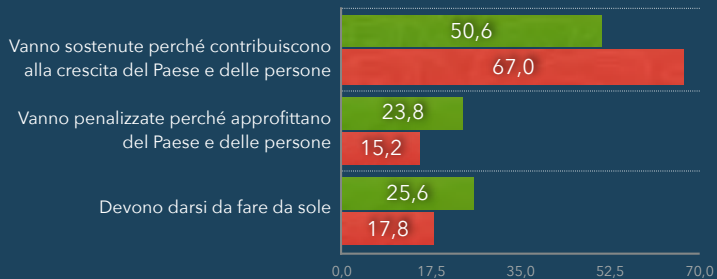
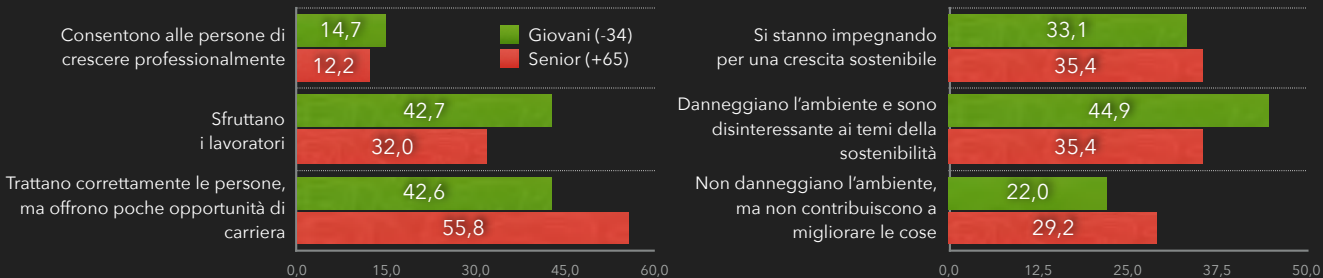
Perché pensano si facciano mestieri molto faticosi

24,2%

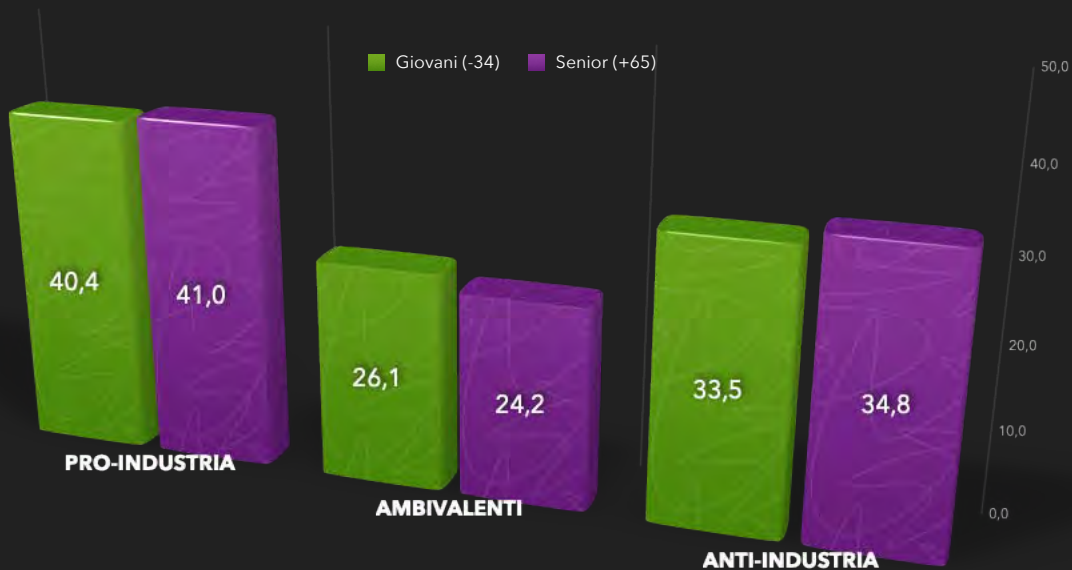
Perché i meritevoli non sono pagati adeguatamente

21,9%

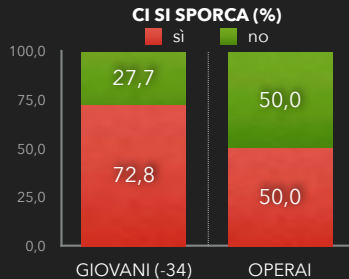
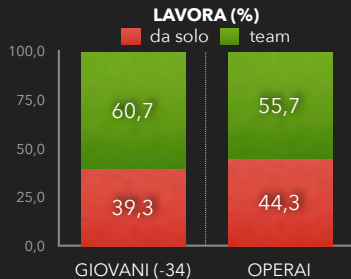
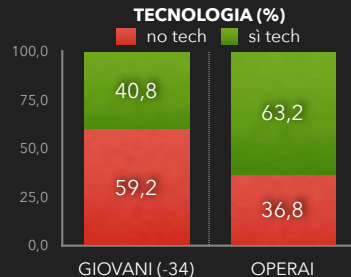
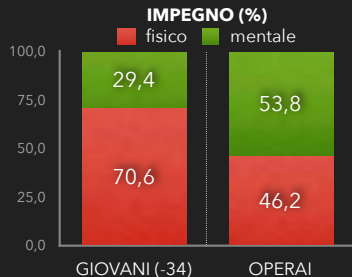
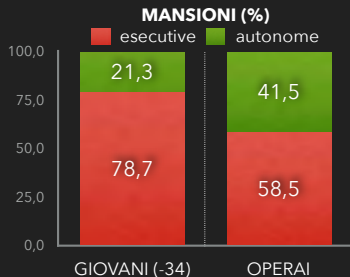
SECONDO LEI, IN PREVALENZA, LE INDUSTRIE... (%)



INDICATORE ATTEGGIAMENTO VERSO L'INDUSTRIA (%)



LAVORO OPERAIO: IMMAGINATO E REALE





LE DIFFICOLTÀ CHE I GIOVANI INCONTRANO SUL LAVORO

22,5%

Trovare un lavoro in linea con il titolo di studio

21,8%

I meritevoli non sono pagati adeguatamente

19,3%

Trovare un lavoro

LE DIFFICOLTÀ CHE LE IMPRESE INCONTRANO COI GIOVANI

20,9%

I giovani hanno esigenze che le imprese non possono soddisfare

18,8%

I giovani non sono adeguatamente formati

16,4%

Difficoltà di comunicazione tra generazioni

INIZIATIVE PER ATTRARRE I GIOVANI SUL LAVORO (GIOVANI -34 ANNI)



23,0%

**RETRIBUZIONI PIÙ ALTE AI
MERITEVOLI**



20,0%

**FLESSIBILITÀ D'ORARIO,
SMART WORKING**



14,0%

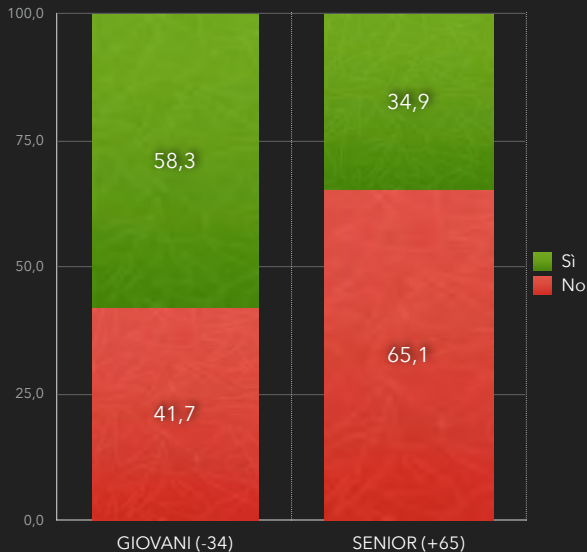
**COLLABORAZIONI CON
MONDO DELLA SCUOLA**



DIFFERENZE

A UN COLLOQUIO HA MAI DETTO "LE FARÒ SAPERE SE ACCETTERÒ LA VOSTRA PROPOSTA?" (%)

ITALIA (%)



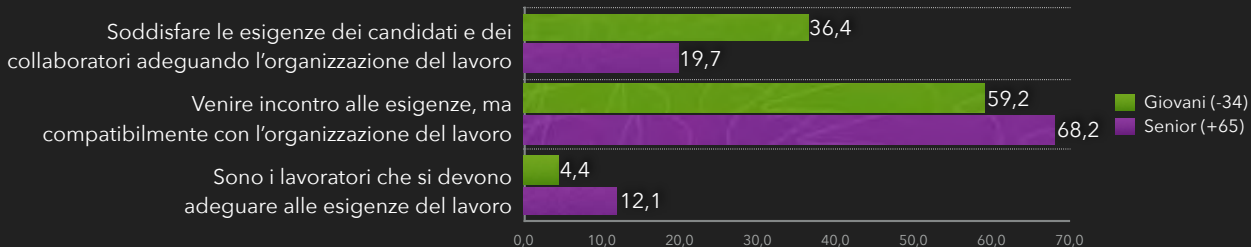
Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, giugno 2025 (n. casi: 1.200)

REGGIO EMILIA (%)

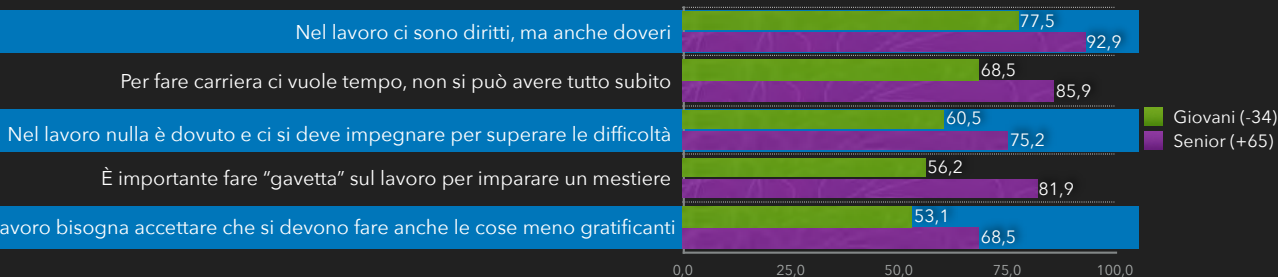


Fonte: Community Research&Analysis per OsservaRE, gennaio 2026 (n. casi: 1.000)

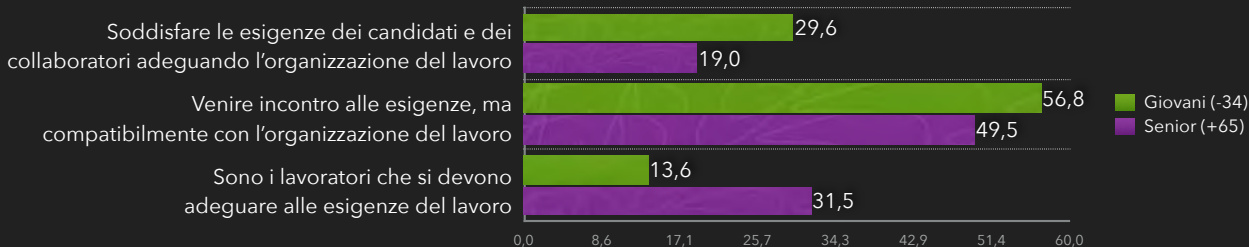
LE IMPRESE FATICANO A TROVARE PERSONALE DISPONIBILE: COSA DOVREBBERO FARE? (%)



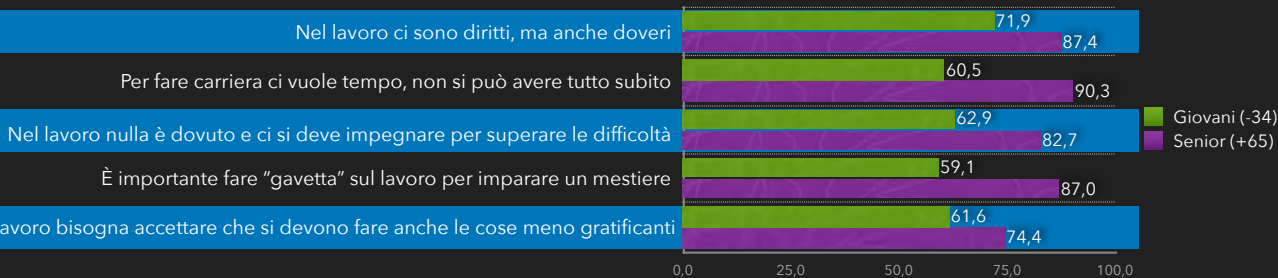
ATTEGGIAMENTI VERSO IL LAVORO (val. 4 e 5; %)



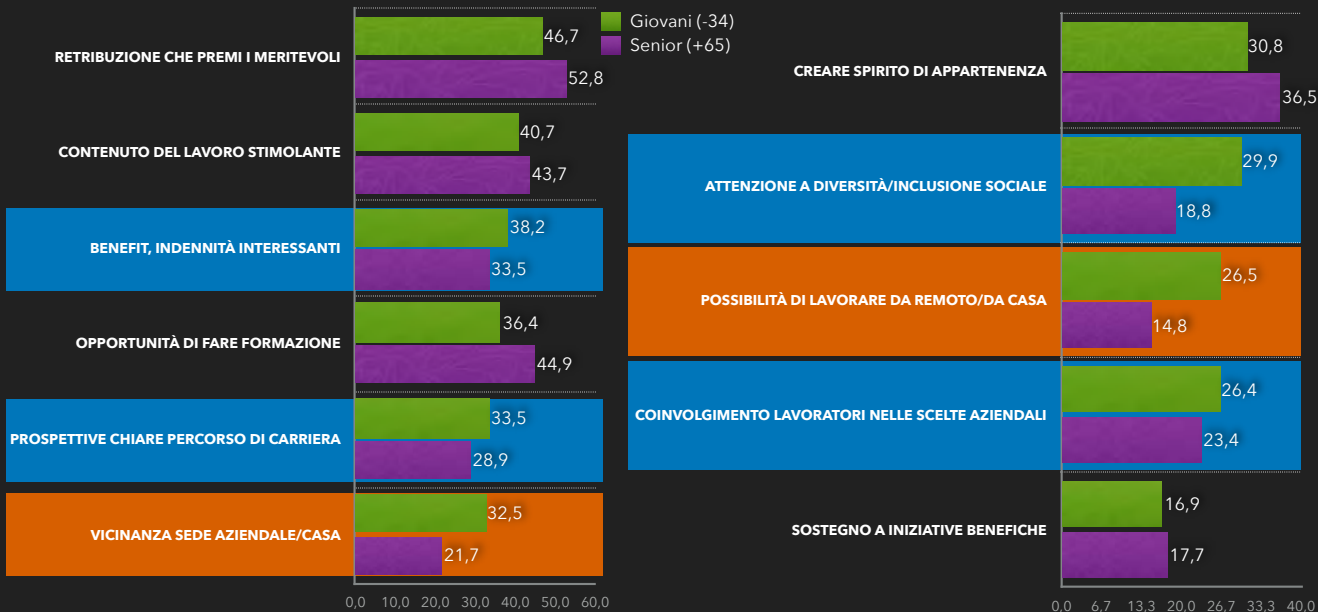
LE IMPRESE FATICANO A TROVARE PERSONALE DISPONIBILE: COSA DOVREBBERO FARE? (%)



ATTEGGIAMENTI VERSO IL LAVORO (val. 4 e 5; %)



GLI APPROCCI AL LAVORO: GLI ASPETTI CHE CONTANO (VAL. 5; %)





28,8%

LA QUALITÀ DEL LAVORO

[prospettive di carriera chiare; fare formazione; contenuto del lavoro stimolante; spirito appartenenza; benefit interessanti; retribuzione valorizza i meritevoli]



20,9%

IMPRESA-COMUNITÀ

[attenzione diversità/inclusione; sostegno iniziative benefiche; coinvolgimento lavoratori; spirito di appartenenza]



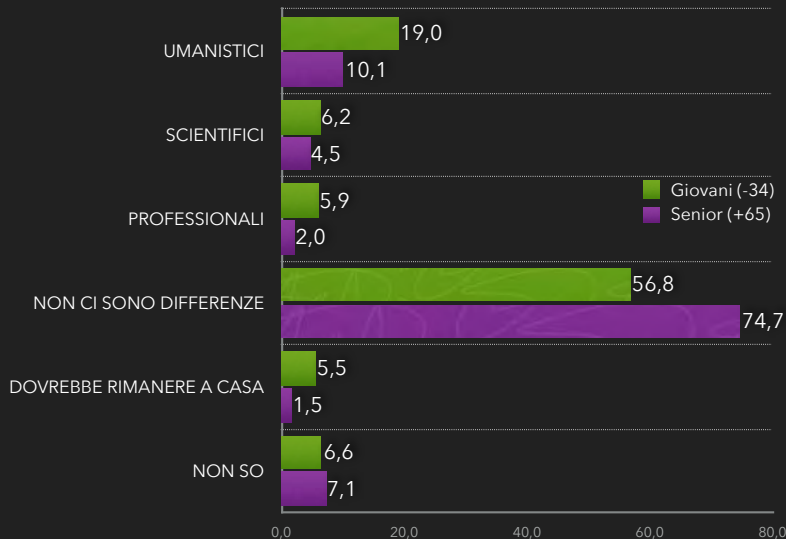
12,6%

STRUMENTALE

[vicinanza casa/sede; lavorare da casa/orari flessibili]

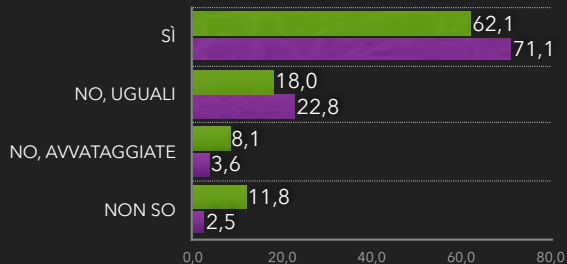


UNA FEMMINA È PIÙ PORTATA DI UN MASCHIO A FARE STUDI... (%)

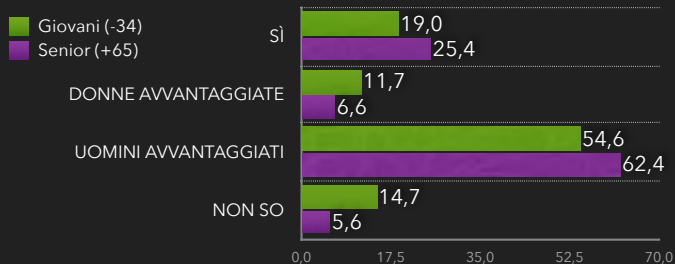


DIFFERENZE DI GENERE SUL LAVORO...

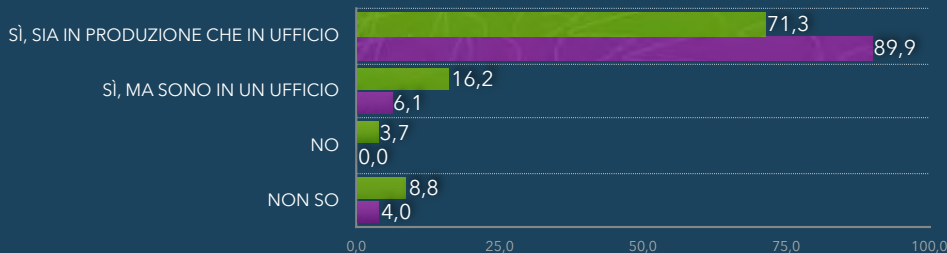
LE DONNE HANNO PIÙ DIFFICOLTÀ DEGLI UOMINI? (%)



LE DONNE HANNO LE STESSA POSSIBILITÀ DI CARRIERA? (%)



LE DONNE POSSONO LAVORARE IN UN'INDUSTRIA? (%)

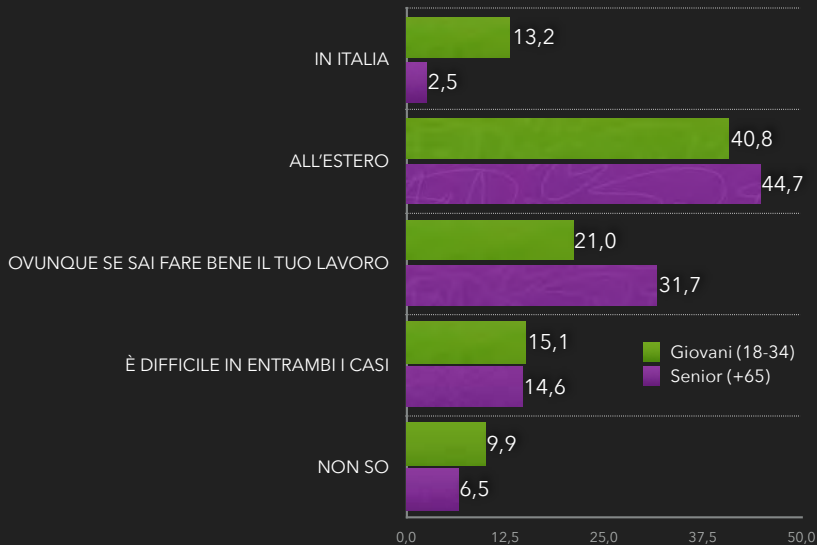


DI-VISIONI



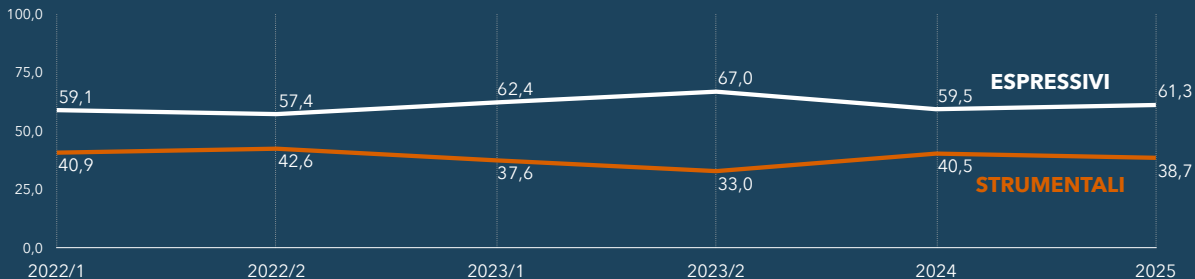
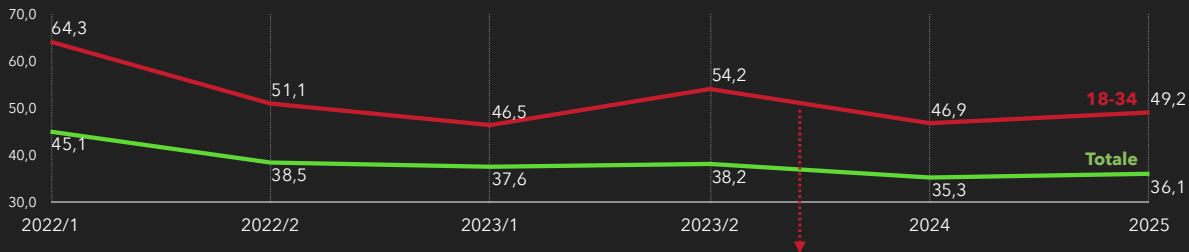


DOV'È PIÙ FACILE TROVARE UN LAVORO (%)

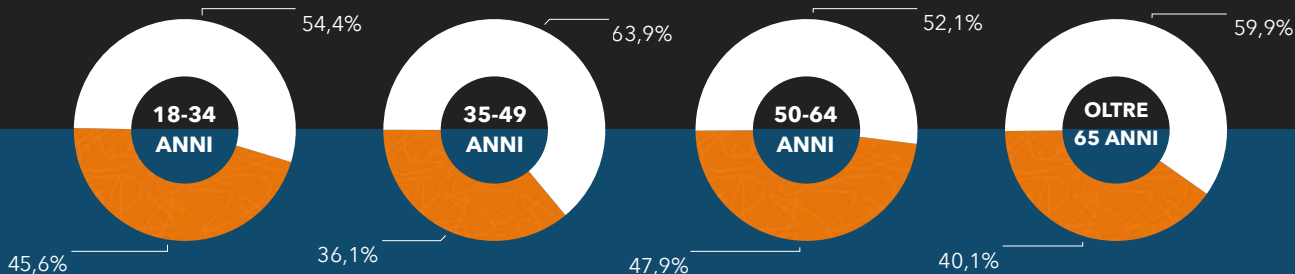


ATTESE E CAMBIAMENTO DEL PROPRIO LAVORO (18-34 ANNI)

INTENZIONE DI CAMBIARE LAVORO (Sì, %)



LA COSA PIÙ IMPORTANTE/IMPORTANTE, MA ASSIEME AD ALTRI ASPETTI

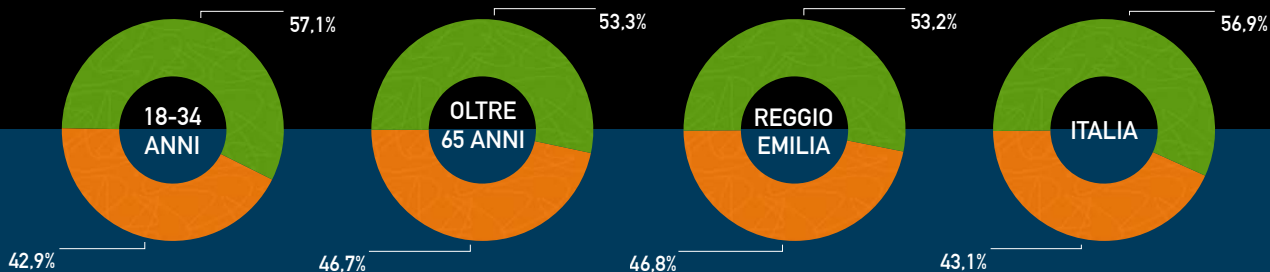


IMPORTANTE, MA MENO DI ALTRI ASPETTI/SOLO UN MEZZO PER GUADAGNARSI DA VIVERE

IDEALE

LA COSA PIÙ IMPORTANTE/IMPORTANTE, MA ASSIEME AD ALTRI ASPETTI

REGGIO EMILIA

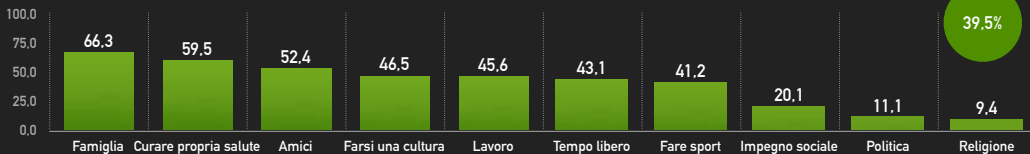


IMPORTANTE, MA MENO DI ALTRI ASPETTI/SOLO UN MEZZO PER GUADAGNARSI DA VIVERE

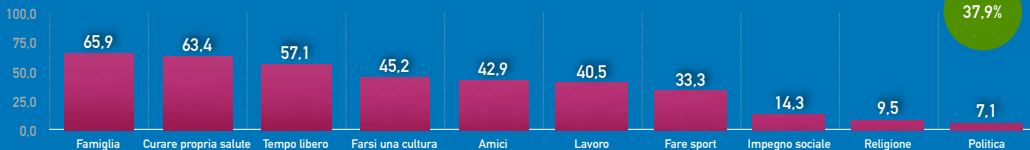
STRUMENTALE

I VALORI DI RIFERIMENTO (MOLTO IMPORTANTE)

REGGIO EMILIA (18-24 ANNI, 2026)

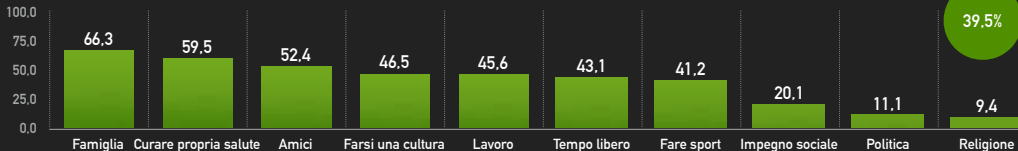


ITALIA (18-24 ANNI, 2025)



I VALORI DI RIFERIMENTO (MOLTO IMPORTANTE)

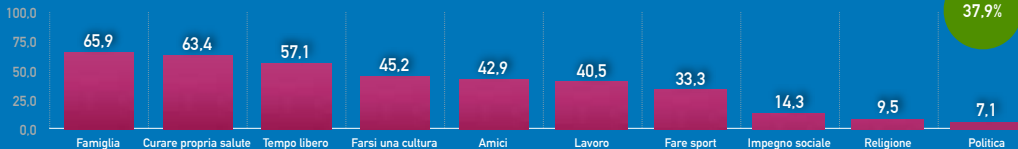
REGGIO EMILIA (18-24 ANNI, 2026)



39.5%

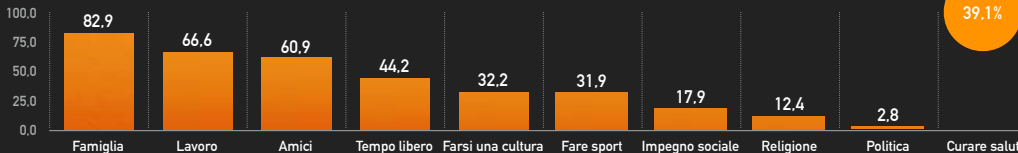


ITALIA (18-24 ANNI, 2025)



37.9%

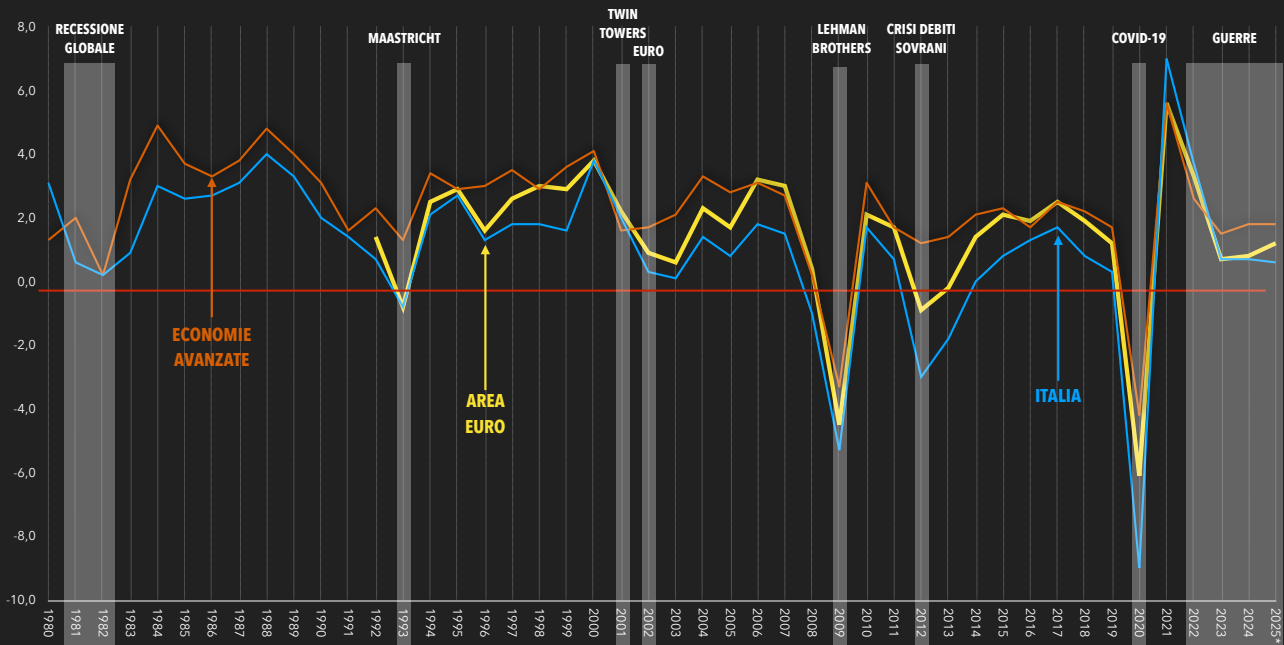
ITALIA (15-24 anni, 1987)

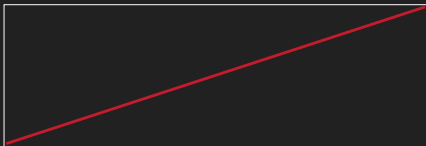


39.1%

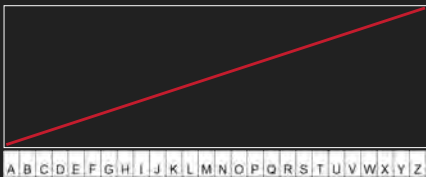


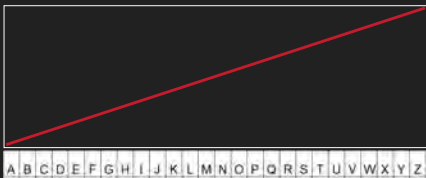
IL CAMBIAMENTO COME NORMALITÀ: LA DINAMICA DEL PIL (VAR. %)





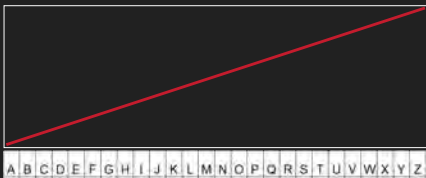
PROCESSI DIGITALI: NUOVI SCHEMI COGNITIVI





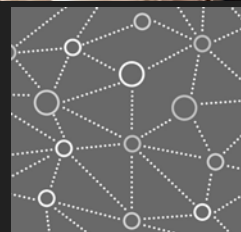
CARATTERISTICHE DELLE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE:

- ➔ VELOCITÀ DI DIFFUSIONE
- ➔ RAPIDITÀ DI CAMBIAMENTO
- ➔ PERVASIVITÀ
- ➔ RIDEFINIZIONE SPAZIO/TEMPO



CARATTERISTICHE DELLE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE:

- ➔ VELOCITÀ DI DIFFUSIONE
- ➔ RAPIDITÀ DI CAMBIAMENTO
- ➔ PERVASIVITÀ
- ➔ RIDEFINIZIONE SPAZIO/TEMPO



GIOVANI E LAVORO



CALEIDOSCOPIO



BILANCIAMENTO DEI VALORI



**EDUCAZIONE AL LAVORO,
AI VALORI**